

Designguide v.01



**Nortura**  
bondens selskap







---

## Logo

- Hovedlogo
- Logovarianter / farget
- Logovarianter / ensfarget positiv og negativ
- Logovarianter / ensfarget Nortura grønn
- Logovarianter / ensfarget kull
- Frisone og minstestørrelse
- Symbol
- Spesiallogoer for internbruk
- Ikke tillatt bruk

## Profilelementer

- Fargepalett inspirasjon
- Fargepalett
- Fargepalett nyanser
- Fargepalett og UU
- Profilfont
- Profilfont i bruk
- Ikoner
- Dekorelement
- Dekorelement i bruk
- Bildestil



Dette er Norturas hovedlogo. Den er sammensatt av tre hovedkomponenter; symbol (kulturlandskapet), navnetrekk (Nortura) og slagord (bondens selskap).

Kulturlandskapet er visualisert med et bølgende grønt landskap under en lyseblå himmel. Navnetrekket består av formgitte bokstaver designet for å harmonere med symbolet, og for å gi navnetrekket en unik karakter.

Størrelsesforholdet mellom symbol, navnetrekk og slagord er fastlåst. Det skal ikke lages varianter med mindre eller større logokomponenter enn det som er spesifisert i denne designguiden.

Har du spørsmål om logobruk? Ta kontakt med Nortura kommunikasjon – [kommunikasjon@nortura.no](mailto:kommunikasjon@nortura.no)



Hovedlogo / positiv



Logo uten slagord / positiv

Nortura

Navnetrekk / positiv



Hovedlogo / negativ



Logo uten slagord / negativ

Nortura

Navnetrekk / negativ

Hovedlogoen til Nortura er varianten vi bruker mest og bør alltid være førstevalget.

Alle logovarianter finnes i positiv og negativ utgave slik at den kan anvendes både på lyse og mørke bakgrunner.

Logo uten slagord benyttes kun på spesielle bruksområder der hvor det ikke er aktuelt å vise slagordet på grunn av begrenset plass eller av hensyn til lesbarhet. Logo uten slagord brukes kun etter avtale med Nortura kommunikasjon.

Navnetrekket kan benyttes frittstående på følgende bruksområder:

- Materiell med begrenset plass, f.eks. skilt, arenareklame, undersider i powerpoint-mal.
- Der gjengivelse av symbolet ikke er egnet, f.eks. brodert merke.
- Når slagordet ikke blir lesbart nok. Se regler for minstestørrelse på side 6.





Ensfarget hovedlogo / positiv



Ensfarget logo uten slagord / positiv



Ensfarget navnetrekk / positiv



Ensfarget hovedlogo / negativ



Ensfarget logo uten slagord / negativ



Ensfarget navnetrekk / negativ

De ensfargede logoene benyttes kun på spesielle bruksområder der det forekommer en produksjonsmessig begrensning i fargebruk:

- Foliering, preg/utstansing.
- Samskilting med andre aktører.
- I ensfargede etiketter på pakninger fra øvrige merkevarer, der Nortura opptre som garantisten.

De ensfargede logoene brukes kun etter avtale med Nortura kommunikasjon.



Ensfarget hovedlogo / grønn



Ensfarget logo uten slagord / grønn



Ensfarget navnetrekk / grønn

De ensfargede logoene brukes kun etter avtale med Nortura kommunikasjon.





Ensfarget hovedlogo / grå



Ensfarget logo uten slagord / grå



Ensfarget navnetrekk / grå

De ensfargede logoene brukes kun etter avtale med Nortura kommunikasjon.



Frisone – hovedlogo



Frisone – navnetrekk

Logoen må alltid ha tilstrekkelig med luft rundt seg. I hovedlogoen er frisonen definert av avstanden imellom symbolet og bokstaven «N» i Nortura, mens i navnetrekket er frisonen definert av det innerste rommet i bokstaven «N».

Frisonen indikerer kun et minimum med luft rundt logoen, men det er ønskelig å benytte mer luft når mulig.

Minstestørrelse – hovedlogo



Trykt materiell: 42mm  
Digitalt materiell: 215px

Minstestørrelse – navnetrekk

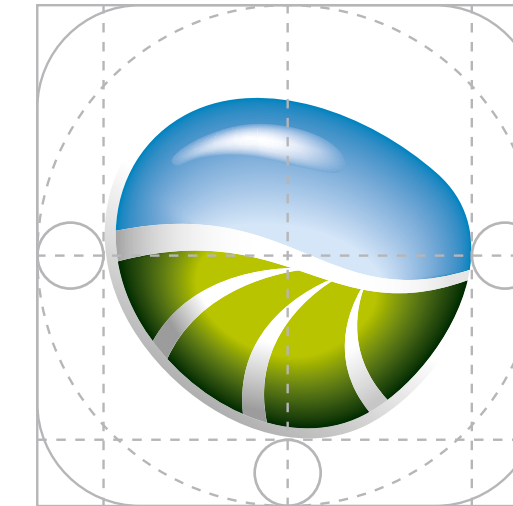


Trykt materiell: 27mm  
Digitalt materiell: 85px

Logoens minstestørrelser for trykt og digitalt materiell er også angitt her. Det er viktig at man ikke benytter logoen i mindre størrelser enn definert, dette for å sikre lesbarheten av både navnetrekk og slagord.



Norturas symbol kan brukes frittstående på materiell, dokumenter, eller presentasjoner der Nortura er hovedavsender.



Prinsipp



Rundt profilbilde



Kvadratisk profilbilde



App

Symbolet brukes også på små flater der navnetrekket og slagordet ikke blir lesbare, f.eks, profilbilde på sosiale medier og mobilapplikasjoner.





Interne avdelinger som har en aktiv ekstern kommunikasjon kan benytte Norturas logo med avdelingsnavn. Det eneste avdelingsnavnet som foreløpig er godkjent er Nortura Konsernpensjonskasse, og det skrives slik i løpende tekst.

Alle nye logoer for interne avdeliger må utvikles og godkjennes av Nortura kommunikasjon. Beskrivende undertekst settes i 80% kull. Les mer om Norturas fargepalett på side 10.



#### Ikke tillatt

- Det er ikke tillatt å endre størrelsesforholdet, plassering eller avstand mellom Norturas symbol, navnetrekk og slagord.
- Det er ikke tillatt å endre fargene på Norturas logo.
- Det er ikke tillatt å krympe eller strekke Norturas logo, hverken horisontalt eller vertikalt.

#### Tillatt

- Bruk alltid forhåndsgodkjente logofiler.
- Pass på at logoen blir godt synlig når den plasseres over bilder.



## Logo

- Hovedlogo
- Logovarianter / farget
- Logovarianter / ensfarget positiv og negativ
- Logovarianter / ensfarget Nortura grønn
- Logovarianter / ensfarget kull
- Frisone og minstestørrelse
- Symbol
- Spesiallogoer for internbruk
- Ikke tillatt bruk

---

## Profilelementer

- Fargepalett inspirasjon
- Fargepalett
- Fargepalett nyanser
- Fargepalett og UU
- Profilfont
- Profilfont i bruk
- Ikoner
- Dekorelement
- Dekorelement i bruk
- Bildestil





Norturas fargepalett er inspirert av naturelementer, råvarer, dyr og industri.  
Fargene harmonerer med Norturas logo og symboliserer Norturas verdier.  
Både hoved- og støttefargene skal sammen gi Nortura et balansert, men spennende fargeunivers.





Nortura grønn er den viktigste fargen til Nortura. Fargepaletten inkluderer to ekstra primærfarger: gressgrønn og kull, men Nortura grønn spiller fortsatt hovedrollen. Disse tre fargene bærer profilen og skaper helhet og visuell gjenkjennelse for Nortura.

Eierskapet til grønnfargen forsterkes ved hjelp av definerte støttefarger som setter et mykere, yngre og mer fremtidsrettet preg på merkevaren.

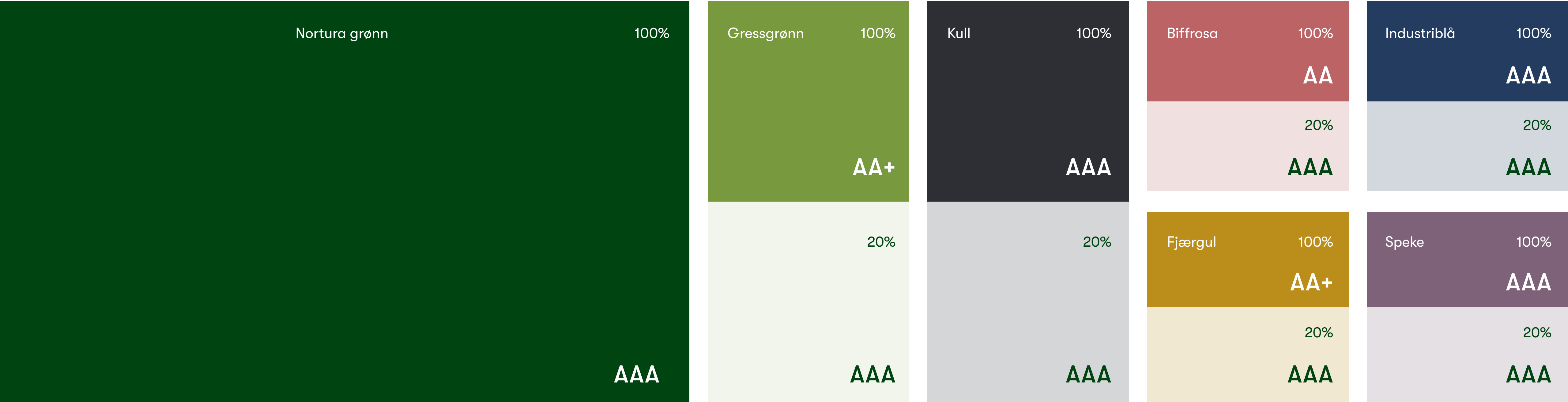
Støttefargene er: Biffrosa, fjærgul, industriblå og speke. De brukes til å skille ut innhold som skal ha en egen form for oppmerksomhet både på skjerm og print. Det kan være som bakgrunnsfarger for tekst eller brukes på infografikk, søyler og diagrammer.

Følg alltid de oppgitte fargekodene tilpasset bruk på skjerm eller print.



Alle farger kan benyttes i lysere gradienter, med unntak av Nortura grønn som kun benyttes i 100% fargegjengivelse. Å bruke fargene i nyanser gir fargepaletten en bred fargeskala når man f.eks skal kategorisere infografikk.

Eksemplene viser 80%, 60%, 40% og 20% gradienter.



Oversikten viser de eneste godkjente fargekombinasjoner for grafiske elementer som inneholder tekst. Dette er for å sikre lesbarheten og gi god nok kontrast iht. universell utforming.

- Fargene må alltid brukes i 100% i elementer som inneholder hvit tekst.
- Når et element som benyttes i lysere gradienter skal inneholde tekst, bør bakgrunnsfarge brukes i 20% og tekstfarge bør være 100% Nortura grønn.

Nivå AAA = består alle kontrastkrav\* uansett skriftstørrelse og vekting.  
Nivå AA = består kontrastkravet for stor tekst; 14 pt bold eller 18 pt normal og større.  
Nivå AA+ = består minimum kontrastkravet anbefalt for standardtekst.

\* Kontrastkravene er definert av WCAG 2.0-standard (Web Content Accessibility Guidelines), som er anbefalinger for universell utforming vedtatt av W3C (World Wide Web Consortium).



# GT Walsheim

Light  
Regular  
Medium  
Bold

ACDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
acdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890@”&%?!#

Vi har vår egen font, GT Walsheim. Det er en tydelig og lett lesbar font som skal brukes på alt materiell der Nortura er avsender, både digitalt og print. Profilfonten har fire snitt: Light, regular, medium og bold. GT Walsheim er en lisensiert font designet av Grilli Type. Lisenser for desktop-, app- og webbruk kjøpes her: <https://gt-walsheim.com/>

**Erstatningsfont**  
Til maler i Word og PowerPoint brukes fonten Arial. Den finnes som standard på de fleste datamaskiner som har Office-pakken installert. Vi benytter også Arial som e-post font.

**H1 / tittel**  
GT Walsheim Bold

**Nortura er en av  
Norges største  
matprodusenter**

**H2 / undertittel**  
GT Walsheim Medium

**Gilde og Prior er våre største  
og mest kjente merkevarer**

**H3 / ingress**  
GT Walsheim Medium

**Vi er bondens selskap; et samvirke  
eid av over 17 700 norske bønder.**

**<p> / brødtekst**  
GT Walsheim Medium/Regular

**Om oss**

I Nortura jobber vi hver dag for matglede, helse, bærekraft og verdiskaping over hele landet. God dyrevelferd, dyrehelse og trygg mat er grunnforutsetninger for vår drift.

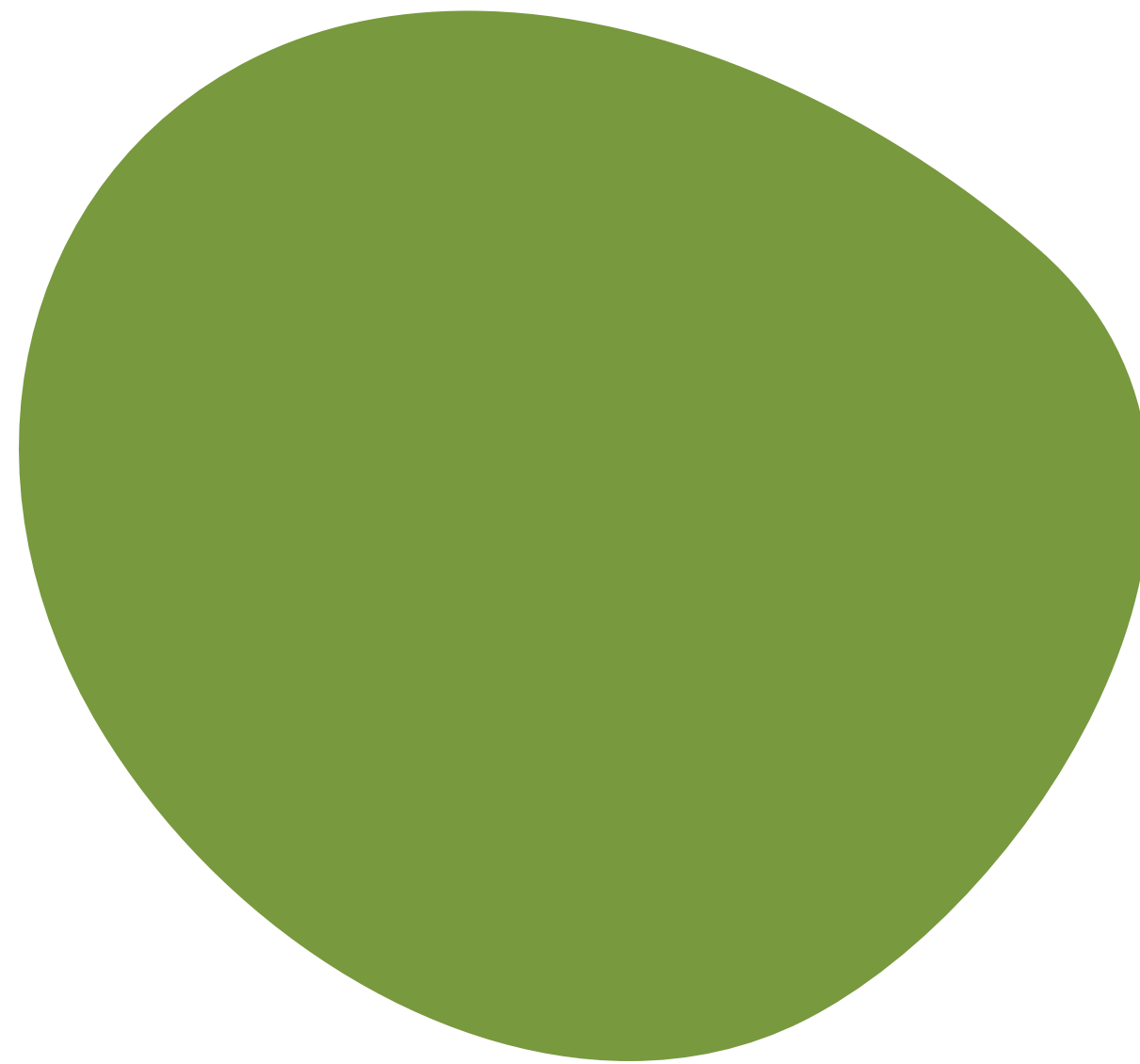


Vi benytter både to-fargede og ensfargede ikoner. To-fargede ikoner brukes når noe skal vektlegges spesielt. Støttefargene kan også benyttes i disse ikonene ved behov. Omrisset og streken av ikonet består av fargen i 100%, mens den fylte delen består av fargen i 50%. Når det brukes Nortura grønn i et to-farget ikon må den fylte delen bestå av 50% gressgrønn.

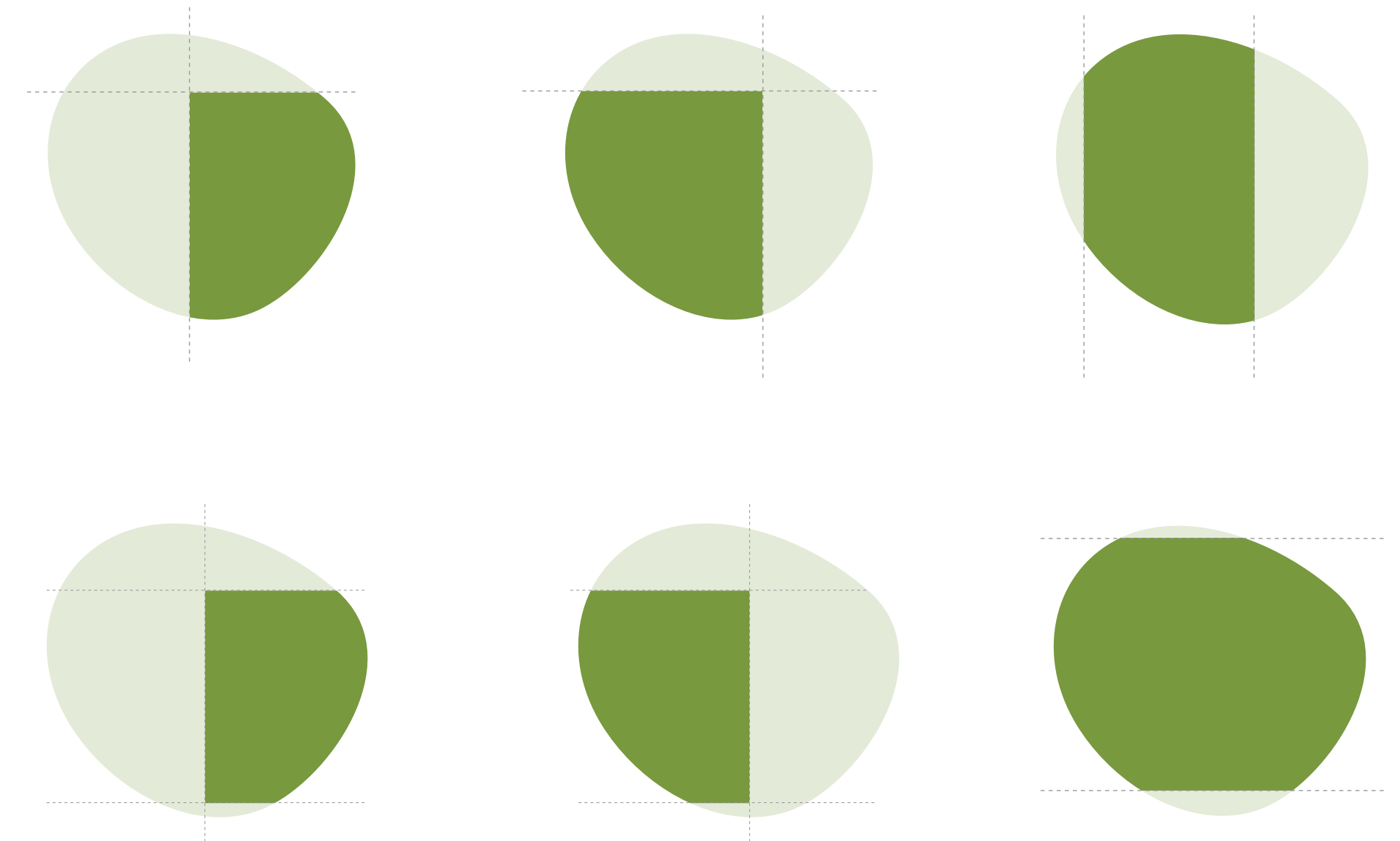
Ensfargede ikoner brukes for mer generell informasjon. Som utgangspunkt for designet benytter vi ikonsettet Symbolicons Pro Line\*. Både de to-fargede og ensfargede ikonene baserer seg på strek/linje med uniform tykkelse og rette avslutninger. Nye ikoner må spesialtegnes ved behov.

\* Symbolicons Pro Line forhandles av: [www.symbolicons.com](http://www.symbolicons.com)





Norturas dekorelement består av den ovale formen fra symbolet. Den brukes alltid i solide farger uten strek. Formen kan brukes i 100% fargegjengivelse eller gradienter.



Det kan tas utsnitt fra formen. Illustrasjonen over viser anbefalte utsnitt som man skal benytte som utgangspunkt. Disse tilpasses til de formatene de skal fylle.

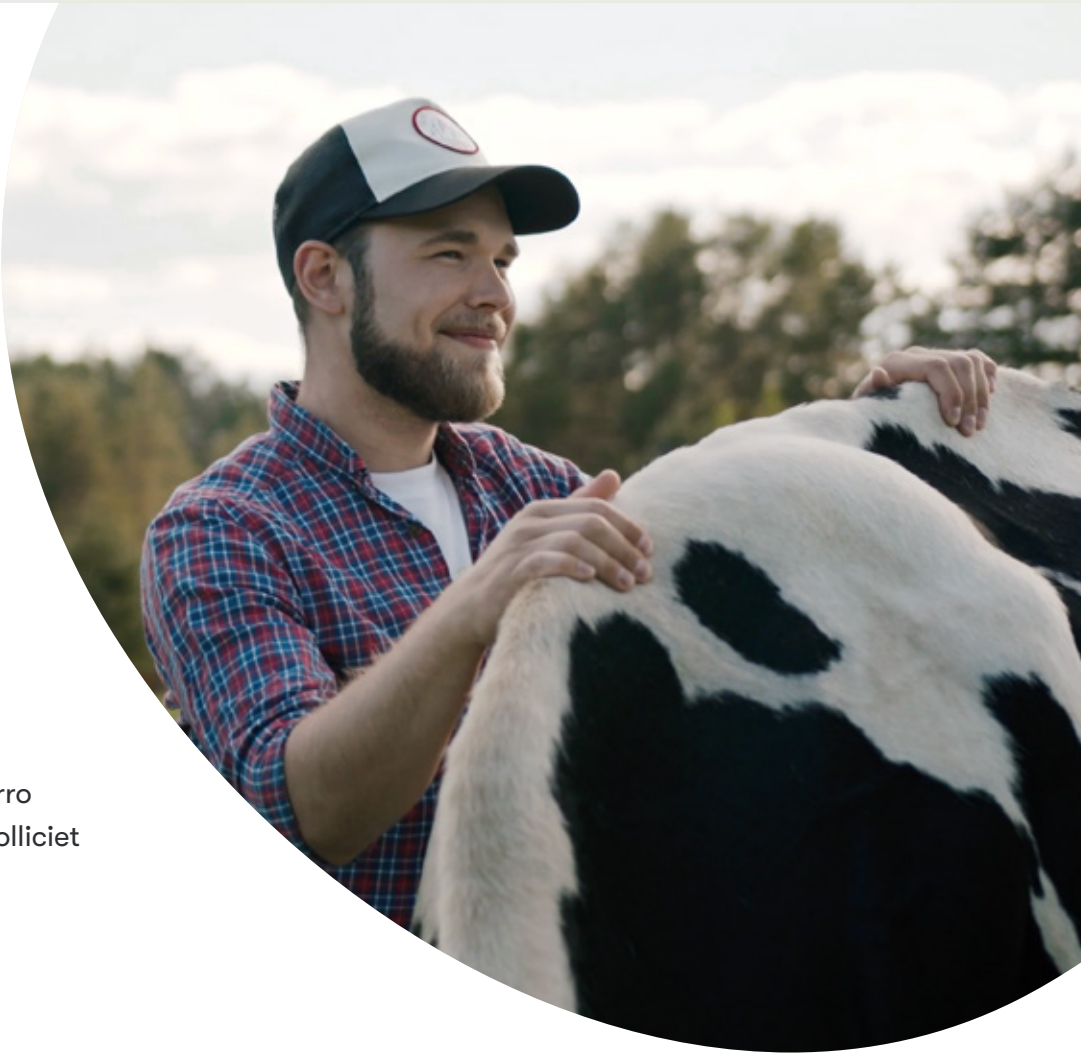
Dette er kun et utgangspunkt for hvordan dekorelementet kan beskjæres. I animasjoner eller Powerpoint presentasjoner er det større fleksibilitet på beskjæring.

**Vi jobber for  
matglede, helse,  
bærekraft og  
verdiskaping.**

Sandi nihictatur, voleste quas simpor sinvellorro  
minctis reperum, quiberiosto cum alignat emolliciet  
harum intorae que nese exerovid moluptam,  
coraecus aliberspιδ quidestio bea dion rem.

**Nortura**  
bondens selskap

nortura.no



Annonser

**Nortura SA**  
**Årsmelding**  
**2020**

**Nortura**  
bondens selskap



Forside brosjyre



**Vi skal nå klimamålene.**



 **Nortura**  
bondens selskap

**Vi tar folkehelsen på alvor.**



 **Nortura**  
bondens selskap

**Alle dyr skal ha det godt.**



 **Nortura**  
bondens selskap



**Vi skal være Norges mest bærekraftige matprodusent**

- Aliquet sagittis id conse net purus consiles.
- Leo urna molestie at entum eu freiser netos facilisis.
- Molestie ac feugiat sed en lectus, ris in aliquam lavnus aquos senasius.

 **Nortura**  
bondens selskap



Norturas bildestil skal gjenspeile god dyrevelferd og lidenskap og stolthet for yrket. Nortura skal fremstå som bærekraftig, offensiv og attraktivt gjennom bildene sine.

Vi deler bildene inn i følgende kategorier:

- Dyr i mljø
- På gården
- På fabrikk
- Forbrukere
- Mat på fat
- Nortura som industriaktør

Vi ønsker å benytte bilder av fotografisk høy kvalitet. Stil og tone i bildene skal oppleves relevant i en skandinavisk kontekst. Stockfoto som har et glatt og poserende uttrykk, skal ikke benyttes.

Bildene bør fungere i kvadratisk format i tillegg til høyde eller bredde.





- Norsk følelse gjennom farger, omgivelser, natur.
- Bevegelse
- Lav dybdeskarpheit
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Naturlig dagslys
- Ikke overeksponerte bilder





- Disse skal være bilder av personer som er engasjert i situasjonen og miljøet de befinner seg i. Finn en god balanse mellom øyeblikk og blikkontakt med kamera slik at bildene ikke fremstår som oppstilt/poserende.
- Norsk følelse i farger, omgivelser, natur.
- Varme i hudtoner
- Tett på motivet, detaljer
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Naturlige ansiktsuttrykk





- Disse skal være bilder av personer som er engasjert i situasjonen og miljøet de befinner seg i. Finn en god balanse mellom øyeblikk og blikkontakt med kamera slik at bildene ikke fremstår som oppstilt/poserende.
- En anelse lunt i lyse toner for å kompensere for den kunstige lyskilden i en fabrikk.
- Varme i hudtoner
- Tett på motivet, detaljer
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Naturlige ansiktsuttrykk





- Disse skal være bilder av personer som er engasjert i situasjonen og miljøet de befinner seg i. Finn en god balanse mellom øyeblikk og blikkontakt med kamera slik at bildene ikke fremstår som oppstilt/poserende.
- Norsk følelse gjennom farger og omgivelser.
- Varme i hudtoner
- Tett på motivet, detaljer
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Naturlige ansiktsuttrykk





Det finnes mange måter å presentere mat på. Trefjører, jernstekepanner/stekebrett, viser det naturlige, fremhever råvarene og gir maten den hjemmelagde følelsen som vekker apetitten og gjør bildene mye mer spennende.

- Tett på motivet, detaljer
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Etterstrebe et personlig preg: f.eks, en hånd som kryddrer opp maten, eller som holder fatet.





Bildene presenterer Nortura som industriaktør som fremstår som innovativ, moderne og attraktiv.

- Tett på motivet, detaljer
- Uskarp forgrunn eller bakgrunn
- Etterstrebe et personlig preg:  
f.eks, en finger som trykker på  
en knapp, eller en hånd som  
styrer en maskin.





Designguide v.01